
Pressemitteilung 10. Februar 2026

KI oder Mama und Papa?

YouGov-Studie zeigt, wem junge Erwachsene vertrauen

Der Schritt in die erste eigene Wohnung ist für junge Erwachsene ein Meilenstein: Endlich unabhängig, endlich selbstbestimmt. Doch mit der Freiheit kommen auch neue Verantwortungen – von der Wahl des Internetanbieters über Versicherungen bis hin zum Energievertrag. Wo holen sich 18- bis 33-Jährige Rat?

Köln. Mit einer repräsentativen Studie, die YouGov im Auftrag von E WIE EINFACH durchführte, wollte der volldigitale Energieanbieter besser verstehen, wo sich die junge Generation informiert und wem sie wirklich vertraut: Wenn 18- bis 33-Jährige einen neuen Stromvertrag abschließen müssten, würden sie zunächst vor allem Eltern, Freunde und Bekannte um Rat fragen (33 % wählten diese Quelle auf Rang 1). Knapp dahinter folgen Vergleichsportale wie Check24 oder Verivox (29 %). KI-generierte Antworten von Anbietern wie ChatGPT, Perplexity oder Gemini sind dagegen nur für 7 % der Befragten die erste Anlaufstelle. Schlusslicht bilden soziale Medien und Influencer: Nur 1% sieht in ihnen die bevorzugte Anlaufstelle für seriöse Informationen, mehr als die Hälfte der Befragten (51 %) stuft sie als letzte Wahl im Vergleich zu den Alternativen ein.

Vertrauen als entscheidender Faktor

Präferiert werden Quellen, denen man vertraut: Das größte Vertrauen genießen Freunde und Verwandte (86 % „eher“ oder „sehr vertrauenswürdig“), gefolgt von Vergleichsportalen (85 %) und der eigenen Recherche über Suchmaschinen (81 %). Auch Ratgebermedien (80 %) und die Websites der Energieanbieter (75 %) schneiden gut ab. Die Antworten von KI bewerten nur 15 % als sehr vertrauenswürdig. Immerhin 46 % der Befragten sehen sie aber als eher vertrauenswürdig – ein Wert, der deutlich über dem von Influencern liegt (19 % eher bzw. 9 % sehr vertrauenswürdig). Die Ergebnisse unterstreichen, wie entscheidend Vertrauen bei der Wahl eines Energieanbieters ist – gerade in einer Lebensphase, in der junge Erwachsene bewusst selbstbestimmte Entscheidungen treffen wollen. Genau hier setzt E WIE EINFACH an: mit klarer, verständlicher Kommunikation und größtmöglicher Transparenz als Basis für eine vertrauensvolle Kundenbeziehung.

Die Daten dieser Befragung basieren auf Online-Interviews mit Mitgliedern des YouGov Panels, die der Teilnahme vorab zugestimmt haben. Für diese Befragung wurden im Zeitraum 19. bis 25.09.2025 insgesamt 1.000 Personen befragt.

Die Erhebung wurde nach Alter und Geschlecht quotiert und die Ergebnisse anschließend entsprechend gewichtet.

Die Ergebnisse sind repräsentativ für die deutsche Bevölkerung im Alter von 18 bis 33 Jahren, basierend auf den Merkmalen Alter und Geschlecht.



E WIE EINFACH

E WIE EINFACH macht Energie einfach, digital und erlebbar – als volldigitaler Energievereinfacher, der den Zugang zu Energie neu denkt. Mit dem Fokus auf Digitalisierung umfasst das Angebot Strom- und Gastarife, die mit Wunschprodukten kombinierbar sind. Alle Angebote überzeugen mit Verständlichkeit, Transparenz sowie einem mehrfach ausgezeichneten Service. Eine Übersicht zum Unternehmen und zu den Produkten von E WIE EINFACH ist unter <https://www.e-wie-einfach.de/>, auf [Facebook](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#), [TikTok](#) sowie auf [YouTube](#) verfügbar.

Pressekontakt

Bettina Donges

E WIE EINFACH GmbH

+49 172 2460297

presse@e-wie-einfach.de